



## Les agris aiment le Tour

# Le Tour de France est aussi une belle histoire de terroirs

**AU DÉTOUR DU TOUR /** Le jeudi 20 juillet a marqué le grand retour du Tour de France dans l'Ain. Bourg-en-Bresse a chaleureusement accueilli les coureurs au pied du majestueux monastère royal de Brou, au terme de la 18<sup>e</sup> étape de 184,9 km depuis Moûtiers en Savoie.

## Bourg en Bresse, théâtre de l'arrivée de la 18<sup>e</sup> étape

La capitale aindoise a brillé sous le feu des projecteurs, ce jeudi 20 juillet. Car nul n'est sans savoir que Bourg-en-Bresse et le Tour de France entretiennent une histoire singulière. En effet, c'est la sixième fois que la ville fait la part belle à l'évènement mondial. Après un dernier passage en 2020, c'est une arrivée qu'accueille cette fois-ci la ville de Bourg-en-Bresse en déployant d'importants moyens humains et financiers, pour satisfaire à un évènement aussi grandiose qu'exigeant.

### Un travail titanesque

Pour Christophe Niogret, 4<sup>e</sup> maire adjoint des sports à la mairie de Bourg-en-Bresse, et président de Grand Bourg Agglomération, l'organisation de cet évènement nécessite un grand professionnalisme. « Cela représente pratiquement un an de travail. Beaucoup de réunions préparatoires avec l'A.S.O.

l'entreprise organisatrice du Tour de France). Puis le jour J, depuis deux heures du matin, près de 70 employés municipaux s'emploient à fermer les rues, à retoucher les routes. On commence à avoir l'habitude, mais ça reste un travail titanesque », assure-t-il. « Plus de 1 000 barrières ont été posées sur environ deux kilomètres linéaires : c'est le résultat du travail de plus de 100 employés municipaux », complète-t-il. Côté budget, l'enveloppe est partagée entre Grand Bourg Agglomération et la Ville de Bourg-en-Bresse : au total, cela représente un investissement de 330 000 €. Les retombées économiques attendues, elles, sont estimées entre 3 et 4 € pour 1 € dépensé. Une bonne nouvelle pour les hôtels, qui eux, ont affiché complet du mercredi au vendredi, avec plus de 2 000 nuitées réservées. « C'est un évènement phare pour l'économie locale, la restauration, l'hôtellerie et les commerces », assure



Victoire de Kasper Asgreen pour l'arrivée de la 18<sup>e</sup> étape du Tour de France à Bourg-en-Bresse, le 20 juillet 2023.

Christophe Niogret. Mais certains commerces, situés en plein centre du parcour, n'ont pas eu la chance d'en profiter. « On essaie au maximum de voir le positif et de les accompagner » précise-t-il. Cette année, les Aindinois étaient majoritairement enthousiastes et fiers, d'autant plus que la ville a accueilli une nouveauté : A.S.O. a désigné Bourg-en-Bresse comme l'une des cinq villes bénéficiaires d'un Fan Park.

### Le Fan Park, une première à Bourg-en-Bresse

Après Bilbao, Bordeaux et Clermont-Ferrand, c'est au tour de Bourg-en-Bresse d'accueillir le Fan Park : une opportunité de taille pour la ville. Installé sur le Champ de Foire, proche du centre-ville, le public a bravé la chaleur pour profiter des nombreuses activités organisées sur place. L'ambiance était à son comble tandis que petits et grands ont pu faire des courses de vélo, se

restaurer, participer à des jeux concours (et bien entendu, se voir récompenser de nombreux goodies). Le Fan Park a ouvert ses portes au public dès mercredi 19 juillet après-midi. Le 20 juillet, l'on comptait entre 8 000 et 10 000 visiteurs. Une réelle aubaine, selon Jean Paul Wagner, responsable communication à l'Office du Tourisme de Grand Bourg Agglomération : « Habituellement, sur la période estivale à Bourg-en-Bresse, on a un tourisme de proximité. Cette année, il y a une large palette de nationalités : américaines, sud-américaines, scandinaves, britanniques... Il y a un bel engouement. Ça fait vraiment plaisir à voir ». Et les amoureux du Tour de France étaient au rendez-vous. Des milliers de personnes se sont réunies sous le soleil brûlant pour admirer l'arrivée du vainqueur Kasper Asgreen puis du peloton, avant qu'il continue sa folle course vers les deux étapes restantes. ■

Charlotte Bayon



Bourg-en-Bresse a eu le privilège d'accueillir un Fan Park.

**JEUNES AGRICULTEURS /** Cette année, les adhérents de Jeunes agriculteurs ont pris place dès le 19 juillet au cœur du Fan Park de Bourg-en-Bresse, pour promouvoir leur métier et bien entendu, le fruit de leur travail. Justin Chatard, président de JA de l'Ain, a porté avec fierté la couleur bleue pour faire valoir le travail de ses pairs lors d'un remarquable évènement.

## Des retombées médiatiques mondiales

L'un des piliers du métier d'agriculteur, c'est le dynamisme. Et le président de Jeunes agriculteurs (JA) de l'Ain l'incarne bien : « C'est important de montrer les valeurs de l'agriculture. On est toujours sur le pied de guerre. Et grâce au Tour de France, entre autres, on prouve que notre profession sait se mobiliser pour organiser des évènements ». Et d'ailleurs, dans l'Ain, accueillir le Tour, c'est presque une question d'habitude : « on commence à savoir faire chez Jeunes agriculteurs ! » s'amuse-t-il. Le syndicat a proposé un stand pour les enfants, avec des tracteurs à pédales qui ont eu le succès escompté, ou encore des ateliers de sensibilisation au métier d'agriculteur, notamment sur le lait et les produits laitiers (et des goodies à la clef). Tandis qu'un autre stand était dédié

à la restauration, avec la dégustation d'un burger 100 % local, entièrement composé de produits aindois.

L'occasion de passer un moment agréable tout en échangeant avec le grand public sur le métier d'agriculteur et ses enjeux. D'après Justin Chatard, le public était réceptif. Et la beauté de l'évènement sportif, c'est indéniablement le partage, entre profils de tous horizons.

### Une visibilité importante

Le Tour de France, c'est aussi un rendez-vous d'envergure au cœur de nombreux terroirs. Et le département de l'Ain regorge de produits qui font la fierté des agriculteurs. « On a tout intérêt à faire connaître nos produits au grand public : parler de notre métier, de nos pratiques, c'est une chance sur un évènement comme



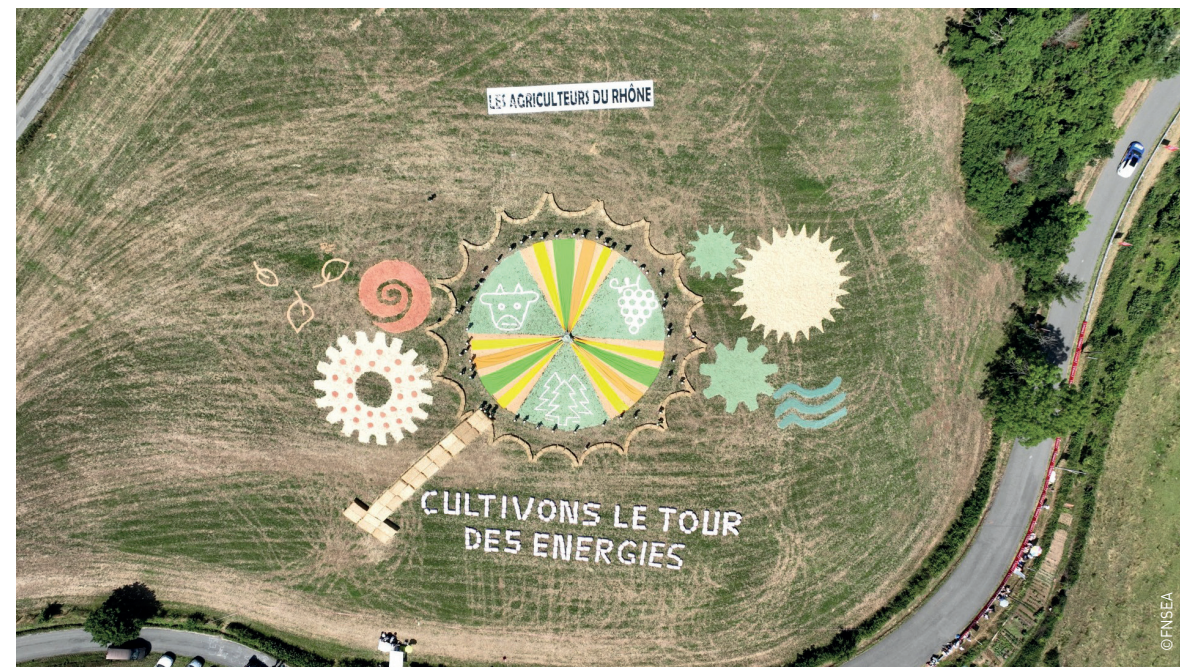
La fresque des agriculteurs de l'Ain et ses productions emblématiques : poulet de Bresse, poissons de Dombes, fromages et vins du Bugey.

celui-ci », assure Justin Chatard. Et pour Jeunes agriculteurs, c'est aussi l'occasion de toucher un public familial, celui des villes, souvent plus difficile à atteindre. Jeunes agriculteurs a également participé au concours organisé par la FNSEA, « Les agris aiment le Tour », pour lequel ils ont réalisé une fresque géante, à l'aide de quelques experts et géomètres : « elle représentait le département et nos productions phares. C'était une réussite et un moment festif ». C'est avec fierté que les agriculteurs du département ont pu mettre en valeur leur terroir et échanger avec le public sur leur métier, grâce à un évènement mondial aux retombées médiatiques considérables. ■

Charlotte Bayon



La fresque réalisée par les agriculteurs de la FNSEA63 et JA63 à Ballot sur la commune de La Goutelle, était une représentation générale de l'agriculture et du territoire du Puy-de-Dôme. Les éléments principaux représentés sont le relief du Puy-de-Dôme et du Puy de Pariou son voisin. L'eau, source de vie pour tous, et pour l'agriculture, est représentée par un nuage et des gouttes de pluie avec de l'enrubannage bleu. On retrouve la diversité des productions du département au travers d'une vache, d'un épi de blé et d'un mouton. Les énergies collectives sont représentées par une éolienne.



Dans le Rhône, le 13 juillet, les regards se sont tournés vers la fresque réalisée par Jeunes agriculteurs du Rhône et la FDSEA 69 dans le cadre du concours « Les agris aiment le Tour », à Lamure-sur-Azergues. Les énergies collectives étaient à l'honneur. Scierie teintée, botes de paille, enrubannage, tissu, chaux et plâtre ont mis en avant des rouages de couleurs. Un beau parallèle entre l'énergie collective agricole et celle du peloton.



Le 13 juillet dans la Loire, la FDSEA, appuyée par Jeunes agriculteurs et différents partenaires, ont réalisé une fresque de 10 000 m<sup>2</sup> sur la commune de Montagny. Diffusée en direct à la télévision au moment du passage des coureurs, cette fresque a été l'occasion de souligner le travail mené chaque jour par les agriculteurs pour nourrir la population.



Sur l'étape n°17 du 19 juillet, à Flumet en Savoie, la FDSEA des Savoie a mis en place avec ses partenaires une fresque de 600 m<sup>2</sup>, axée sur les énergies collectives au service de l'agriculture. Un stand sur l'emploi et les formations agricoles, ainsi qu'une buvette et un food truck avec les viandes et fromages de la vallée étaient également proposés aux visiteurs.



Lors de la 12<sup>e</sup> étape du Tour de France 2023, entre Roanne et Belleville-en-Beaujolais, la caravane et les cyclistes sont passés en Saône-et-Loire, sur 1 800 mètres précisément, à la Chapelle-de-Guinchay. Un comité d'accueil des plus sympathiques les attendait avec de forts cris d'encouragement. Et surtout, filmé depuis le ciel, la fresque réalisée est passée devant des millions de téléspectateurs qui ont pu lire : la petite reine du Beaujolais est en Saône-et-Loire.